

APPROACH NO MERCADO



A Conferência do Clima da ONU, COP27, chegou ao fim! Nossos consultores da **#Juntos**, marca especializada em consultoria e comunicação ESG do Grupo **Approach**, voltam para o Brasil com a mala recheada de experiências e histórias para compartilhar. Nas duas últimas semanas, diretamente da Blue Zone, área da COP onde ocorreram as negociações entre os países; e da Green Zone, destinada à sociedade civil, tivemos acesso a discussões e acordos que permearão a pauta ESG nos próximos anos. **Confira alguns dos principais acontecimentos da COP pela ótica da Approach, única agência de comunicação com real expertise no assunto.**

COP termina com acordo sobre fundo para perdas e danos

Apesar de, oficialmente, a COP ter terminado na sexta-feira, 18/11, **o domingo foi o dia do acordo sobre o fundo de compensação para perdas e danos – este que já está sendo considerado histórico.**

Isso porque, após mais de duas semanas de discussão, foi definida a criação do fundo com um montante, inicialmente, fixado em 100 bilhões de dólares por ano. O acordo prevê que países mais pobres possam, preventivamente, amenizar os efeitos das mudanças climáticas. Esse entedimento fez com que os países mais ricos aceitem que são responsáveis pelo aumento do carbono de atmosfera e, conseqüentemente, logo, da temperatura global.

Mas, para que o acordo seja aplicado na prática, **ainda será necessário que sejam definidos quais países ricos proverão recursos financeiros e quais países mais pobres serão beneficiados.**

Progresso no artigo 6º do Acordo de Paris

O Acordo de Paris foi assinado na COP21, em 2015, por um grupo de 195 países signatários com o objetivo de criar um mercado de carbono. Um de seus artigos mais importantes, o 6º, **assegura que esses países podem comprar créditos de carbono de outros, a fim de garantir suas reduções de emissões de gases no efeito estufa, caso já tenham cumprido seus compromissos com o meio ambiente.**

Mas, ainda hoje, poucos são os países que contam com um mercado de carbono regulatório.

Na COP27, o artigo 6o do Acordo de Paris esteve presente nas discussões e progrediu bastante no que diz respeito ao quadro regulatório. Com as definições, os países e órgão revisor criado em Glasgow poderão acelerar a construção dos modelos para a concretização dos mercados de carbono.

Porém, em outros temas, o saldo final foi frustrante. Praticamente não houve evolução em relação ao que foi definido na COP26 (Glasgow) em questões estratégicas como o aumento da ambição global na redução das emissões de CO2.

Ambição 2030

Outra discussão de destaque na COP27 foi a mesa-redonda sobre a ambição pré-2030, **com o objetivo de engajar as lideranças em aumentar a ambição de mitigação, visto que os esforços atuais não estão no caminho certo para cumprir as metas de temperatura do Acordo de Paris.**

Segundo o relatório da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (UNFCCC), a implementação dos compromissos aumentaria as emissões em 10,6% até 2030 e nos colocaria no caminho de um mundo 2,5°C mais quente até o final do século. Para Alok Sharma, presidente da COP 26, esta pode ser **“a COP em que deixamos 1,5 grau para trás”**.

Plataforma Net Zero

Durante a COP27, houve o **lançamento da Plataforma Net Zero, uma iniciativa voltada para, especialmente, apoiar a descarbonização nas empresas aqui no Brasil.**

A plataforma, desenvolvida pelo Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável, **#ClienteApproach**, possibilita que os compromissos assumidos tenham práticas e resultados reais. A atuação da plataforma se dará em quatro dimensões: na empresa, na cadeia de valor, nas políticas públicas e nas referências globais. **As atividades das Plataformas Net Zero começam em 2023.**

A Juntos é a marca especializada em consultoria e comunicação em ESG e causas do Grupo Approach, que abrange sete marcas, sendo cada uma responsável por uma entrega específica dentro da comunicação 360°. São elas: Approach Comunicação, JOR - Jornadas Seekers, Content Influência, Tools Audiovisual, Approach Data e Approach Direta.

Por ano, são mais de 2.400 horas de consultoria e 230 indicadores reportados em relatórios de sustentabilidade. Atuamos no engajamento em projetos de forte impacto social, atendendo a marcas e instituições que querem se reposicionar como agentes em um mundo em transformação. Nossas equipes multidisciplinares compõem um grupo de consultores preparado para atender as necessidades do seu negócio quando o assunto é ESG.